



보도 자료

2022 년 9 월 8 일



‘캘와_분식 Bar’(‘Cal_ Wa Bunsik Bar’)
-California Wine Loves *BUNSIK*-

-제 1 회 캘리포니아 와인의 달 (California Wine Month)을 맞아,
한국인의 간식인 분식과 함께
다양한 스타일의 와인을 맛보고
기념하다

대한민국 제 2 의 도시 부산 광역시에서 — 9 월 ‘캘리포니아 와인의 달’(California Wine Month)을 맞아 캘리포니아의 18 가지 와인이 특별히 소비자를 대상으로 하는 시음 행사에서 선보인다. 행사 장소는 와인 바, 스테이크 하우스, 호텔 가든이 아닌 특별히, 전통 시장내 자리한 고풍스러운 ‘분식집’에서 진행된다!

9 월 16 일부터 18 일까지 3 일간 부산 해운대에서 행사가 열리는 주말 동안, 한국인의 대표 간식이자 소울푸드인 인기 분식 5 종 ;김밥, 떡볶이, 순대, 만두,튀김 등의 인기 있는 품목과 어울리는 특별한 와인 페어링의 기회 갖는다. 이를 통해 한국의 길거리 음식 문화를 기리며 아울러 캘리포니아 와인의 다양성과 탁월한 품질을 선보이게 된다.

행사 개요

행사명 : 캘와_분식 Bar : California Wine Loves *BUNSIK*
장 소 : 김밥 라면 시대 , 부산 해운대
일 시 : 9 월 16 일, 금요일, 오후 4 시 – 저녁 9 시
9 월 17 일, 토요일, 오전 11 시- 저녁 9 시
9 월 18 일, 일요일, 오전 11 시- 저녁 8 시

내 용 : 와인 시음(1 잔 75ml), 인기 분식 판매, 와인 및 분식 페어링 가이드(수량 한정, 유료 진행) 제공

※프로모션 와인리스트

1. 글로리아 페레 브뤼트 NV Gloria Ferrer Brut NV
2. 서터 홈 화이트 진판델 Sutter Home White Zinfandel
3. 디오라 피노 누아 로제 Diora Pinot Noir Rose
4. 이제이갈로 라이트 샤르도네 E & J Gallo Light Chardonnay
5. 캔달잭슨 빈트너스 리저브 소비뇽 블랑 Kendall-Jackson VR Sauvignon Blanc
6. 제이 로어 베이 미스트 리슬링 J. Lohr Bay Mist Riesling
7. 마지오 소비뇽 블랑 Maggio Sauvignon Blanc
8. 베린저 파운더스 샤르도네 Beringer Founder's Estates Chardonnay
9. 세계지오 샤르도네 Seghesio Chardonnay
10. 라 크레마 몬데레이 피노 누아 La Crema Monterey Pinot Noir
11. 본테라 메를로 Bonterra Merlot
12. 제이 로어 와인드플라워 발디귀에 J. Lohr Wild Flowers Valdigue
13. 로버트 몬다비 프라이빗 셀렉션 버본 배럴 까베르네 소비뇽 Robert Mondavi Private Selection Bourbon Barrel Aged Cabernet Sauvignon
14. 캐리커처 레드 블렌드 Caricature Red Blend
15. 아이언스톤 로다이 올드바인 진판델 Ironstone LODI Old Vine Zinfandel
16. 오크 릿지 OZV 진판델 Oak Ridge OZV Zinfandel
17. 오드랏 뷔띠 시라/뷔띠 베르도 Odd Lot Petit Sirah/Petit Verdot
18. 발라드 레인 피노 누아 Ballard Lane Pinot Noir

***미디어 및 소셜 미디어 인플루언서 초대 : 9 월 17 일, 토요일, 오후 2 시-4 시에 특별히 캘리포니아 와인 소개 및 캘리포니아 와인과 분식의 페어링에 관한 프로그램이 와인 애듀케이터인 이인순 대표의 진행으로 선보일 예정이며, 여기에 미디어와 인플루언서 관계자들을 초대합니다. 참가 등록은 본 보도자료 하단의 '참가 문의'를 참조.**

‘캘리포니아 와인 협회(California Wine Institute)의 북아시아 및 오스트랄라시아 지역 공동 대표인 히로 테지마(Hiro Tejima)는 “캘리포니아 와인과 한국의 분식을 결합하고 페어링하는 것은 저희가 항상 시도해 보고 싶었던 일입니다.

‘반직관적으로 보일 수 있지만, 진정한 로컬 음식과 함께 캘리포니아 와인을 선보이는 것은 한국에서 캘리포니아 와인이 더 많이 보급되기 위해 필수적일 뿐만 아니라 와인이 항상 심각하고 어렵거나 복잡할 필요는 없다는 것을 진술하는 것입니다.’

‘이 행사는 열린 마음으로 와인과 음식에 접근하고, 실험하고, 여러분이 어떤 와인을 가장 즐기는지 경험할 수 있기를 바라는 의미에서 우리가 초대드립니다.’

제 1 회 행사는 한국 와인 소비의 중요한 도시이자 로스앤젤레스(Los Angeles)의 자매 도시인 부산에서 개최된다.

CWM(California Wine Month-캘리포니아 와인의 달)은 캘리포니아에서 매해 9 월에 와인 수확을 축하하는 행사로, 주 전역에서 다양한 행사가 열린다. 또한, 9 월 9 일은 캘리포니아가 1850 년에 미국의 31 번째 주가 된 날이기도 하다. 올해 미국 와인 수입액(이 중 95% 이상이 캘리포니아주에서 기인)이 2020 년 이후 2 배 이상 증가했으며 프랑스에 이어 2 위에 올랐다. 이러한 시점에 한국에 처음으로 캘리포니아 와인의 달(CWM, California Wine Month)을 도입하게 되어 뜻깊다.

California Wine Institute(CWI)는 캘리포니아 와이너리 및 와인 관련 사업과 연계된 산업 협회다. 샌프란시스코에 본사를 두고 있으며 서울을 비롯한 전 세계에 지사를 두고 있다. CWI Korea 는 소비자뿐만 아니라 한국 와인 전문가들 사이에서 캘리포니아 와인의 홍보 및 교육을 담당하고 있다. 그 활동에는 전문적인 와인 시음, 와인 세미나, 매장 내 프로모션 및 창의적인 소비자 대면 이벤트가 포함된다.

-이 상-

참가 문의:

최민아 (Mina Choi)

캘리포니아 와인 협회 한국 사무소 대표
In-market Representative, Korea
California Wine Institute (c/o WINEIN.)

Info@winein.co.kr
korea@wineinstitute.org
+82-2-6080-1607